

2011-2015年中国帐篷行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国帐篷行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1012/591285352W.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-12-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国帐篷行业市场分析与行业调查报告》共十一章。首先介绍了帐篷行业相关概述、中国帐篷产业运行环境等，接着分析了中国帐篷行业的现状，然后介绍了中国帐篷行业竞争格局。随后，报告对中国帐篷行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国帐篷产业发展前景与投资预测。您若想对帐篷产业有个系统的了解或者想投资帐篷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

撑在地上遮蔽风雨、日光并供临时居住的棚子。多用帆布做成，连同支撑用的东西，可随时拆下转移。

目录

第一章 2010年世界帐篷行业整体运营状况分析 1

第一节 2010年世界帐篷市场运行环境分析 1

一、海地震后对帐篷需求大 1

二、全球户外野营、探险盛行 1

第二节 2010年世界户外用品业运行格局透析 2

一、世界户外用品特色分析 2

二、世界户外用品品牌综述 2

三、世界户外用品市场动态分析 5

第三节 2010年世界部分国家帐篷行业运行分析 5

一、美国 5

1、杜邦公司的CODURA尼龙织物 5

2、美国GORE—TEX(戈尔公司)聚四氟乙烯涂层 6

二、日本 7

三、韩国 7

第四节 2011-2015年世界帐篷行业新趋势探析 7

第二章 2010年中国帐篷行业市场运行环境解析 9

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 9

一、中国GDP分析 9

二、消费价格指数分析	12
三、城乡居民收入分析	13
四、社会消费品零售总额	13
五、全社会固定资产投资分析	14
六、进出口总额及增长率分析	16
第二节2010年中国帐篷市场政策环境分析	16
一、帐篷配件执行标准	16
二、《新疆维吾尔自治区户外运动管理条例(草案)》	19
三、《全民健身计划纲要》	21
四、《山地户外运动管理办法》	25
第三节2010年中国帐篷市场社会环境分析	30
一、野营成为消费新时尚	30
二、居民的消费观念	30
三、人们生活节奏加快	33
四、交通业蓬勃发展	34

第三章 2010年中国户外用品行业运行态势剖析 40

第一节 2010年中国户外用品动态	40
一、市场发展迅猛 户外用品成掘金新焦点	40
二、“驴友”催热户外旅游用品市场	41
三、尼奥户外运动品商场开业	42
四、中国户外用品市场迈入多元化道路	43
五、户外用品制造商看好中国市场	45
第二节 2010年中国户外用品业运行现状综述	46
一、中国户外运动用品行业蓬勃兴起	46
二、地域分隔明显，尚无全国性的专业零售品牌	47
三、麻城打造全国最大户外用品城	47
第三节 2010年中国户外用品业热点问题探讨	48

第四章 2006-2010年中国帐篷制造行业主要数据监测分析 52

第一节2006-2011年3月份中国帐篷制造行业规模分析	52
一、企业数量增长分析	52

二、从业人数增长分析 52

三、资产规模增长分析 52

第二节 2011年3月中国帐篷制造行业结构分析 53

一、企业数量结构分析 53

1、不同类型分析 53

2、不同所有制分析 53

二、销售收入结构分析 54

1、不同类型分析 54

2、不同所有制分析 54

第三节 2006-2011年3月中国帐篷制造行业产值分析 55

一、产成品增长分析 55

二、工业销售产值分析 55

三、出口交货值分析 55

第四节 2006-2011年3月中国帐篷制造行业成本费用分析 56

一、销售成本分析 56

二、费用分析 56

第五节 2006-2011年3月中国帐篷制造行业盈利能力分析 56

一、主要盈利指标分析 56

二、主要盈利能力指标分析 57

第五章 2010年中国帐篷市场运行走势分析 58

第一节 2010年中国帐篷市场运行动态分析 58

一、省领导川大调研新型帐篷研发 58

二、宁夏建成年产3万顶救灾帐篷生产线 58

第二节 2010年中国帐篷市场运行状况分析 58

一、震后帐篷月产量顶过去4年 58

二、帐篷市场需求消费情况分析 59

三、影响帐篷市场供需的因素分析 59

第三节 2010年中国帐篷市场消费群分析 60

一、消费者以体验者（业余爱好者）为主 60

二、消费者具有年轻、高学历、中高收入的特征 60

第四节 2010年中国帐篷细分市场运行分析 60

- 一、救灾帐篷 60
- 二、军用帐篷 61

第六章 2006-2009年中国帐篷市场进出口贸易数据监测 62

第一节 2006-2009年中国棉制帐篷进出口数据统计情况（63062100）62

- 一、2006-2009年中国棉制帐篷进口数据分析 62
- 二、2006-2010年中国棉制帐篷出口数据分析 62
- 三、2006-2010年中国棉制帐篷进出口平均单价分析 62
- 四、2006-2010年中国棉制帐篷进出口国家及地区分析 63

第二节 2006-2010年中国合纤制帐篷进出口数据统计情况（63062200）63

- 一、2006-2010年中国合纤制帐篷进口数据分析 63
- 二、2006-2010年中国合纤制帐篷出口数据分析 63
- 三、2006-2010年中国合纤制帐篷进出口平均单价分析 64
- 四、2006-2010年中国合纤制帐篷进出口国家及地区分析 64

第三节 2006-2010年中国其他纺织材料制帐篷进出口数据统计情况（63062900）64

- 一、2006-2010年中国其他纺织材料制帐篷进口数据分析 64
- 二、2006-2010年中国其他纺织材料制帐篷出口数据分析 64
- 三、2006-2010年中国其他纺织材料制帐篷进出口平均单价分析 65
- 四、2006-2010年中国其他纺织材料制帐篷进出口国家及地区分析 65

第七章 2010年中国帐篷市场营销策略解析 66

第一节 2010年中国帐篷市场的营销概况 66

- 一、帐篷多采用三位一体销售模式 66
- 二、中国帐篷体育营销方式日渐发展 66
- 三、中国帐篷重度购买者的营销特点 67
- 四、中国帐篷经营商家营销的问题 67

第二节 2010年中国帐篷市场营销创新的思考 69

- 一、中国帐篷市场营销亟需创新 69
- 二、重新定义需求内涵推崇泛户外概念 69
- 三、注重户外市场服务互动与消费者价值体验 70
- 四、营销规划需要结合科学和人文和艺术 71

第三节 2010年中国户外运动服装纺织的营销方式 71

一、大型商场/百货公司 71

二、普通商场/服装店 72

三、户外运动服装专卖店 72

四、商场、超市及连锁店 72

五、批发市场 72

六、邮购 73

七、网上销售 73

第四节 2010年中国帐篷品牌营销策略分析 74

一、开创新品类 74

二、打造户外品牌文化 75

三、打造新的营销模式 76

第八章 2010年中国帐篷市场竞争新格局透析 78

第一节 2010年中国户外用品行业竞争总况 78

一、中国国内户外用品竞争意识薄弱 78

二、外资巨头抢夺中国市场 78

第二节 2010年中国帐篷市场竞争力分析 79

一、品牌竞争力透析 79

二、质量、价格竞争部分分析 79

第三节 2010年中国帐篷业集中度分析 80

一、市场集中度分析 80

二、区域集中度分析 80

第四节 2011-2015年中国帐篷行业竞争趋势分析 81

第九章 2010年中国帐篷优势生产企业竞争力及关键性数据分析 82

第一节 台州永强工艺品有限公司 82

一、企业概况 82

二、企业主要经济指标分析 82

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 83

五、企业运营能力分析 84

六、企业成长能力分析 84

第二节 厦门进雄企业有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 86

五、企业运营能力分析 86

六、企业成长能力分析 86

第三节 上海依珂帐篷制造有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业主要经济指标分析 87

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 89

六、企业成长能力分析 89

第四节 扬州鑫园旅游用品有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 91

第五节 苏州锦园旅游用品有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 94

第六节 扬州金泉旅游用品有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析	95
五、企业运营能力分析	96
六、企业成长能力分析	96
第七节 秦皇岛市盛卓基帐篷有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	99
第八节 临海市英仕达遮阳制品有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	100
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	101
第九节 筵安（大连）帐篷制作有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	103
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	103
第十节 瑞泰遮阳制品（台州）有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	106

第十章 2011-2015年中国帐篷行业发展趋势与前景展望 107

第一节 2011-2015年中国帐篷行业发展前景分析 107

一、中国户外用品业前景分析 107

二、中国帐篷市场前景分析 108

第二节 2011-2015年中国帐篷行业发展趋势分析 108

一、户外用品发展新趋势分析 108

二、帐篷新产品发展趋势分析 108

第三节 2011-2015年中国帐篷行业市场预测分析 109

一、帐篷供给情况预测分析 109

二、帐篷需求情况预测分析 109

三、帐篷进出口贸易预测分析 110

第四节 2011-2015年中国帐篷市场盈利预测分析 111

第十一章 2011-2015年中国帐篷行业投资战略研究 112

第一节 2011-2015年中国帐篷行业投资机会分析 112

一、中国户外用品市场蕴藏巨大商机 112

二、帐篷投资吸引力分析 112

第二节 2011-2015年中国帐篷行业投资风险预警 113

一、宏观调控政策风险 113

二、市场竞争风险 113

三、市场运营机制风险 113

第三节 专家投资建议 113

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月份中国帐篷制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国帐篷制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国帐篷制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国帐篷制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国帐篷制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国帐篷制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国帐篷制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国帐篷制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国帐篷制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国帐篷制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国帐篷制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国帐篷制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国帐篷制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国帐篷制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国帐篷制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国棉制帐篷进口数量分析

图表：2006-2009年中国棉制帐篷进口金额分析

图表：2006-2009年中国棉制帐篷出口数量分析

图表：2006-2009年中国棉制帐篷出口金额分析

图表：2006-2009年中国棉制帐篷进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国棉制帐篷进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国棉制帐篷出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国合纤制帐篷进口数量分析

图表：2006-2009年中国合纤制帐篷进口金额分析

图表：2006-2009年中国合纤制帐篷出口数量分析

图表：2006-2009年中国合纤制帐篷出口金额分析

图表：2006-2009年中国合纤制帐篷进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国合纤制帐篷进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国合纤制帐篷出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他纺织材料制帐篷进口数量分析

图表：2006-2009年中国其他纺织材料制帐篷进口金额分析

图表：2006-2009年中国其他纺织材料制帐篷出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他纺织材料制帐篷出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他纺织材料制帐篷进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他纺织材料制帐篷进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他纺织材料制帐篷出口国家及地区分析

图表：台州永强工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：台州永强工艺品有限公司经营收入走势图

图表：台州永强工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：台州永强工艺品有限公司负债情况图

图表：台州永强工艺品有限公司负债指标走势图

图表：台州永强工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：台州永强工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门进雄企业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门进雄企业有限公司经营收入走势图

图表：厦门进雄企业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门进雄企业有限公司负债情况图

图表：厦门进雄企业有限公司负债指标走势图

图表：厦门进雄企业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门进雄企业有限公司成长能力指标走势图

图表：天津环球旅游制品股份公司主要经济指标走势图

图表：天津环球旅游制品股份公司经营收入走势图

图表：天津环球旅游制品股份公司盈利指标走势图

图表：天津环球旅游制品股份公司负债情况图

图表：天津环球旅游制品股份公司负债指标走势图

图表：天津环球旅游制品股份公司运营能力指标走势图

图表：天津环球旅游制品股份公司成长能力指标走势图

图表：扬州鑫园旅游用品有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州鑫园旅游用品有限公司经营收入走势图

图表：扬州鑫园旅游用品有限公司盈利指标走势图

图表：扬州鑫园旅游用品有限公司负债情况图

图表：扬州鑫园旅游用品有限公司负债指标走势图

图表：扬州鑫园旅游用品有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州鑫园旅游用品有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司经营收入走势图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司盈利指标走势图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司负债情况图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司负债指标走势图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司经营收入走势图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司盈利指标走势图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司负债情况图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司负债指标走势图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏润阳胶粘剂厂主要经济指标走势图

图表：江苏润阳胶粘剂厂经营收入走势图

图表：江苏润阳胶粘剂厂盈利指标走势图

图表：江苏润阳胶粘剂厂负债情况图

图表：江苏润阳胶粘剂厂负债指标走势图

图表：江苏润阳胶粘剂厂运营能力指标走势图

图表：江苏润阳胶粘剂厂成长能力指标走势图

图表：临海市英仕达遮阳制品有限公司主要经济指标走势图

图表：临海市英仕达遮阳制品有限公司经营收入走势图

图表：临海市英仕达遮阳制品有限公司盈利指标走势图

图表：临海市英仕达遮阳制品有限公司负债情况图

图表：临海市英仕达遮阳制品有限公司负债指标走势图

图表：临海市英仕达遮阳制品有限公司运营能力指标走势图

图表：临海市英仕达遮阳制品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛民福乐士塑料有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛民福乐士塑料有限公司经营收入走势图

图表：青岛民福乐士塑料有限公司盈利指标走势图

图表：青岛民福乐士塑料有限公司负债情况图

图表：青岛民福乐士塑料有限公司负债指标走势图

图表：青岛民福乐士塑料有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛民福乐士塑料有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞泰遮阳制品（台州）有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞泰遮阳制品（台州）有限公司经营收入走势图

图表：瑞泰遮阳制品（台州）有限公司盈利指标走势图

图表：瑞泰遮阳制品（台州）有限公司负债情况图

图表：瑞泰遮阳制品（台州）有限公司负债指标走势图

图表：瑞泰遮阳制品（台州）有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞泰遮阳制品（台州）有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国帐篷进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国帐篷市场盈利预测分析

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国帐篷行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1012/591285352W.html>